

EXPRESSO FERROVIÁRIO

UMA PUBLICAÇÃO ON-LINE DA LUISFER

20/12/2021 - VOLUME I - Nº 134



LUISFER
en ligne depuis 1976

FICHA TÉCNICA



Folha com notícias breves relevantes sobre a actualidade ferroviária nos mais variados domínios, como exploração, financeiro, indústria, segurança e modelismo à escala. Agradecimento a todas as fontes de informação.

Preço: Gratuito (free download PDF) Periodicidade: Ocasional

Efeitos de Grafismo: Agradecimento a Eugénio Santos

Diretor da Publicação: Luís Curto Moreira Contacto: luisfer1976@sapo.pt

Propriedade: LUMO TRANSPORT

Divisão Ferroviária © LUISFER Estudos e Realizações Ferroviárias

viaje sempre conosco



COMBOIOS DE PORTUGAL

TRANSPORTADORA OFICIAL DA

LUISFER
en ligne depuis 1976



**PAX**

O AVE da Renfe completa a primeira viagem entre Madrid e a Galiza



Faro, 20 de dezembro de 2021,

Hoje é um dia histórico para a congénere da nossa CP em Espanha, mais rigorosamente a RENFE. Conforme prometido há já vários meses, hoje de manhã deu-se a inauguração oficial com a presença do Rei Felipe VI, presidente da Junta da Galiza e ainda do presidente da RENFE, da nova linha de Grande Velocidade, que liga Madrid à Galiza, neste caso até Ourense. A partir de amanhã começará a exploração comercial dos TGV's espanhóis, que em terras de España são chamados de AVE. Esta inauguração a poucos dias do Natal, é uma autêntica prenda para os Galegos e não só, Portugal também pode beneficiar desta oferta. A partir de Bragança, pode-se aceder aos AVE, através de uma estação intermédia na província de Zamora, ir a Madrid, em menos de 2 horas, por exemplo. Além disso a Renfe oferecerá cerca de 5 milhões de lugares nos 23.000 comboios que colocará em circulação neste Natal. O anúncio foi anunciado há dias atrás pelo presidente da Renfe, Isaías Táboas, durante a apresentação da nova campanha publicitária da empresa e do livro sobre seus 80 anos de publicidade.



Disse Isaías na altura, a partir de amanhã, 17 de dezembro, até 9 de janeiro de 2022, a Renfe lançará a grande Operação Natal, uma enorme logística de circulação com cerca de 1.000 comboios por dia, entre Ave, Avlo, Alvia, Euromed, Intercity, Avant e serviços regionais e de média distância.

Na nova campanha publicitária para este Natal, a Renfe quer "incentivar os cidadãos a continuar usando o comboio", disse Isaías Táboas. O presidente da Renfe lembrou que a campanha dos últimos feriados de Natal, "A viagem que não vou fazer", ganhou o Prêmio Ondas pela coragem e responsabilidade que mostrou ao incentivar os cidadãos a limitar suas viagens durante essas férias.

"A campanha de Natal de 2021 é uma canção para a vida, para a atividade, para o afeto, para projetos futuros, para o desejo de seguir em frente que temos... É um retorno ao comboio Renfe, o meio de transporte mais sustentável e respeitoso com o planeta", disse o presidente da Renfe.

Até 2022, a Renfe espera recuperar 100% da oferta antes do final do primeiro semestre do ano e atingir o volume de passageiros em 2019. Além disso, no próximo ano será o grande salto qualitativo no mercado com a Galícia, graças à nova Ave que gerou tanta expectativa e que entrará em operação no dia 21 de dezembro.

Comportamento responsável em relação à sociedade espanhola

O presidente da Renfe faz um tour pela trajetória da empresa desde o início da pandemia, em março de 2020, quando fez um enorme esforço e demonstrou comportamento responsável com a sociedade espanhola, que estava sofrendo uma crise de saúde sem precedentes.

Desde o início do primeiro Estado de Alarme, a Renfe devolveu aos seus clientes o dinheiro dos bilhetes de comboio que haviam comprado e que não tinham conseguido disfrutar. No total, a Renfe devolveu quase 100 milhões de euros, o equivalente a quase 3 milhões de passagens da Ave, comboios de serviço comercial e de média distância.

Tudo isso lhe rendeu, como lembrou Isaías Táboas, ser reconhecida como a "empresa mais comprometida com os clientes em tempos de pandemia", de acordo com o Relatório Anual do Spanish Corporate Reputation Monitor (MERCOS).

80 anos de publicidade

No ato, que serviu como encerramento dos eventos em comemoração ao 80º Aniversário da criação da empresa original, a antiga Rede Nacional de Ferrovias Espanholas (R.E.N.F.E.), o "Renfe Advertising Book, 1941-2021. 80 anos de Publicidade", de José María Castellano e Miguel Muñoz, foi apresentado aos media. LM



