

# Expresso Ferroviário

UMA PUBLICAÇÃO ON-LINE DA LUISFER  
22/04/2022 - VOLUME I - Nº 250



**LUISFER**  
en ligne depuis 1976

## FICHA TÉCNICA



Folha com notícias breves relevantes sobre a actualidade ferroviária nos mais variados domínios, como exploração, financeiro, indústria, segurança e modelismo à escala. Agradecimento a todas as fontes de informação.

Preço: Gratuito (free download PDF)      Periodicidade: Ocasional

Efeitos de Grafismo: Agradecimento a Eugénio Santos

Diretor da Publicação: Luís Curto Moreira      Contacto: [luisfer1976@sapo.pt](mailto:luisfer1976@sapo.pt)

Propriedade: LUMO TRANSPORT

Divisão Ferroviária © LUISFER Estudos e Realizações Ferroviárias

*viaje sempre conosco*



COMBOIOS DE PORTUGAL

**TRANSPORTADORA OFICIAL DA**

**LUISFER**  
en ligne depuis 1976



**PAX**

## 30 ANOS DEPOIS LOGÓTIPO AVE É REFORMULADO



Faro, 22 de abril de 2022

A Renfe lançou anteontem a nova identidade visual da marca AVE, que tenta refletir a trajetória da AVE nos últimos 30 anos e se adaptar a um novo posicionamento da marca.

Coincidindo com o 30º aniversário do lançamento da primeira AVE entre Madrid e Sevilha, que aconteceu ontem, a nova identidade olha para o futuro, mas sem esquecer as raízes iniciais que a identificaram há 30 anos e que fazem da AVE um dos produtos mais reconhecidos da Espanha.

A nova identidade visual da AVE é uma reestilagem ou renovação da imagem existente até hoje. Em janeiro passado, a Renfe lançou um concurso de ideias, aberto a qualquer agência e empresa, para renovar a imagem da marca AVE. Mais de 50 agências criativas, de design e de publicidade foram submetidas a este concurso, e após a análise das propostas e da avaliação técnica e econômica das ideias, a agência de publicidade TRUPP, de Bilbao, foi a vencedora do concurso.



Com um novo nível visual, o logotipo mantém a ênfase na letra central da marca, o "V" que sempre teve uma personalidade mais proeminente. Nessa evolução é apresentada como metáfora para a confluência de caminhos, pessoas, experiências e encontros. Esta carta também pode ser usada como um isótipo isolado em algumas representações e suportes.

### Proteção legal da marca

A Renfe reforçou a proteção legal da marca AVE, cujos direitos estão registados no Escritório de Marcas Comunitárias, com sua recente incorporação na Associação para a Defesa da Marca (ANDEMA), que defende os direitos de marca das empresas na Espanha.

A AVE é o serviço de maior qualidade da Renfe e uma marca reconhecida e altamente valorizada, não apenas por seus clientes, mas tornou-se referência para alta velocidade em todo o mundo.

Da mesma forma, a AVE é considerada como "Renonada Marca", que lhe dá um grau especial de proteção jurídica e jurídica, e foi nomeada "Embaixadora da Marca Espanha" pelo Fórum de Marcas Registadas da Espanha. LM

