

EXPRESSO FERROVIÁRIO

UMA PUBLICAÇÃO ON-LINE DA LUISFER
03/08/2022 - VOLUME I - Nº 344



LUISFER
en ligne depuis 1976

FICHA TÉCNICA



Folha com notícias breves relevantes sobre a actualidade ferroviária nos mais variados domínios, como exploração, financeiro, indústria, segurança e modelismo à escala. Agradecimento a todas as fontes de informação.

Preço: Gratuito (free download PDF) Periodicidade: Ocasional

Efeitos de Grafismo: Agradecimento a Eugénio Santos

Diretor da Publicação: Luís Curto Moreira Contacto: luisfer1976@sapo.pt

Propriedade: LUMO TRANSPORT

Divisão Ferroviária © LUISFER Estudos e Realizações Ferroviárias

viaje sempre conosco



COMBOIOS DE PORTUGAL

TRANSPORTADORA OFICIAL DA

LUISFER
en ligne depuis 1976





ORGANISMOS

UIC publica MANIFESTO Rail solution for a better future



Faro, 03 de Agosto de 2022,

Para enfrentar os desafios globais de melhor mobilidade e mudanças climáticas, a UIC, a organização ferroviária mundial, publicou no ano passado por ocasião da Conferência das Partes COP26 a Vision 2030 "Projetar um futuro melhor", pintando o quadro de como, dada a ação e o investimento certos, podemos projetar um futuro melhor onde a ferrovia é a espinha dorsal de um sistema de mobilidade sustentável.



Essa visão inspiradora, criada pela UIC Global Rail Sustainability Taskforce, descreve um futuro onde estamos no caminho certo para descarbonizar o transporte

e uma ferrovia próspera desencadeou muitos benefícios para a sociedade. A visão inclui uma chamada de ação para ajudar a projetar esse futuro melhor.

Hoje, como uma ação concreta que mostra seu compromisso contínuo e constante com esta questão, a UIC tem o prazer de publicar um Manifesto, reunindo as soluções existentes e futuras para que a ferrovia sirva ao planeta e às pessoas.

Este documento, que é o resultado conjunto do trabalho dos membros da UIC nos diferentes grupos de trabalho, apresenta o desenvolvimento de soluções concretas levando em conta o papel significativo das ferrovias e a necessidade de:

- transformar cidades e conectar comunidades;
- usar energia limpa, tecnologia e inovação;
- promover intermodalidade e conexões perfeitas;
- transformar a experiência do cliente. LM

